

# Villa-Lucía y Bodegas Valdemar reciben el premio Best Of International 2020

El galardón, entregado en Burdeos, reconoce la apuesta de ambas compañías por el turismo vitivinícola inclusivo y accesible

LA RIOJA

**LOGROÑO.** El Espacio Gastronómico Villa-Lucía, en Laguardia, y Bodegas Valdemar, de Oyón, recibieron ayer el premio Best Of Internacional 2020, en la gala Best Of Wine Tourism Awards, celebrada en Burdeos. El galardón reconoce el esfuerzo emprendido por ambas compañías para fomentar la igualdad de oportunidades y el acercamiento del turismo vitivinícola a todas las personas. En el caso de Villa-Lucía se ha materializado a través del primer museo del vino 100% inclusivo y de la primera experiencia 4D inclusiva y accesible universal del mundo en lengua castellana. En el caso de Valdemar, es la primera bodega inclusiva en la lengua de Cervantes a nivel europeo.

Durante este mes de noviembre ha tenido lugar en Burdeos la celebración del Encuentro Anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, así como la Asamblea General de la Great Wine Capitals. Un evento que en esta ocasión ha girado en torno a la sostenibilidad en el sector vinícola. Además de la gran cena que tuvo lugar anoche, donde se puso el broche al evento y en la que se proce-



Juanma Lavín, de Villa-Lucía, y Ainara de Dios, de Bodegas Valdemar, con el premio ayer en Burdeos. :: L.R.

dió a la entrega de premios Best Of Wine Tourism Awards. El encuentro contó con la celebración de workshops, ponencias de expertos del sector, visitas a recursos enoturísticos y realización de distintos talleres, como catas de vinos y rutas guiadas en las que pudieron participar los asistentes.

Una celebración que sirvió también para sacar a la luz el reconocimiento de los esfuerzos que han ido poniendo en práctica las principales regiones de turismo vitivinícola y

donde el Espacio Gastronómico Villa-Lucía y Bodegas Valdemar brillaron con especial relevancia al recibir el premio Best Of Internacional 2020 por sus iniciativas a favor de la inclusión social de las personas.

El prestigioso concurso premia anualmente, según se explica en una nota de prensa remitida por Villa-Lucía, a las bodegas y empresas de cada ciudad miembro que se distinguen en términos de excelencia, en cualquiera de las distintas categorías que se valoran y que abarcan desde

arte y cultura hasta sostenibilidad.

A la entrega de estos galardones acudieron Ainara De Dios, jefa de Marketing y Enoturismo de Bodegas Valdemar, y Juan Manuel Lavín, director-gerente del Espacio Gastronómico Villa-Lucía. Este reconocimiento, se apunta en la nota de prensa, «no solo avala el gran trabajo realizado por ambas empresas, sino que también supone un gran avance para acercar la cultura vitivinícola a todos aquellos que hasta ahora tenían dificultades para disfrutar de ella».

## Pedro Barrio renueva al frente de la Academia Riojana de Gastronomía

LA RIOJA

**LOGROÑO.** El pleno de la Academia Riojana de Gastronomía ha aprobado por unanimidad la renovación de su junta directiva, que tras una primera etapa de cuatro años seguirá estando presidida por el doctor Pedro Barrio un mandato más.

La nueva junta directiva de la Academia Riojana de Gastronomía está integrada por Manuel González como vicepresidente; Javier Pascual como secretario y José Ignacio Ruiz de Palacios como tesoro, así como por los vocales Charo Cuartero, Francisco Díaz Yubero, José Antonio Oteo, Beatriz Rodríguez y Fernando Canals.



Pedro Barrio

Para este nuevo mandato, los miembros de la Academia trabajarán para que los hábitos de alimentación saludable se extiendan entre la población riojana, especialmente entre los jóvenes. También aspiran a que la gastronomía riojana y sus productos más relevantes logren el mayor grado posible de excelencia y reconocimiento más allá de las fronteras regionales, y que la propia Academia, creada en San Millán de la Cogolla en octubre del 2004, sea considerada una entidad «de prestigio» en el ámbito de la comunidad.

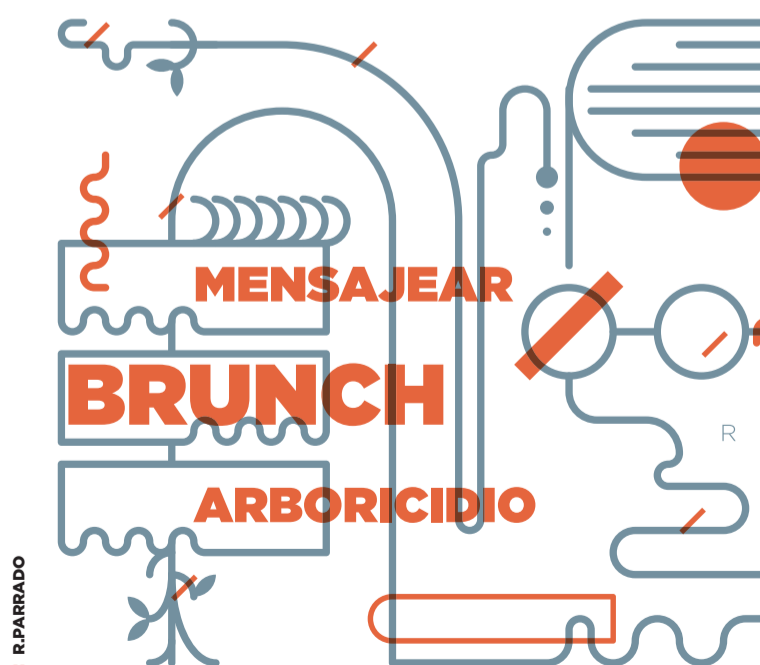
# Un zasca al diccionario

La RAE presenta el millar de novedades de la 23ª edición de la obra, que incluye brunch, mensajear o casoplón

CECILIA CUERDO

Si el lector suele mensajearse por correo electrónico o aplicaciones para móvil con conocidos y amigos, es probable que haya recibido en alguna ocasión un zasca o respuesta cortante. Que haya quedado para ir a tomar un brunch los fines de semana, o incluso, si su entorno es gente de posibles, que le inviten a conocer el casoplón que ha adquirido alguno de ellos, salvo que sea usted un sieso o un borde. Y en ningún caso alguien le podrá reprochar que no use el castellano con corrección, ya que tras años incorporados al habla de los 580 millones de hispanohablantes acaban de ser incorporados al Diccionario de la Lengua Española, que alcanza ya su 23ª edición.

Todas esas palabras son algunas de las 1.100 novedades presentadas este



jueves por Santiago Muñoz Machado, presidente de la Real Academia de la Lengua (RAE) y Paz Battaner, directora del Diccionario, con moti-

vo de la celebración en Sevilla del Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española (Asale). Cuando una palabra empieza a co-

brar vida en el vocabulario español, primero se documenta en textos escritos para comprobar que está asimilada fácilmente en el uso de los hablantes, y posteriormente se remite al resto de las academias a uno y otro lado del Atlántico para que cada una haga sus valoraciones, matizaciones y comentarios.

Ya de vuelta a la sede de la RAE, tiene que haber acuerdo total antes de su inclusión. «A veces es un proceso que se alarga en el tiempo, necesariamente», explica la responsable del diccionario. Es el método que tienen los académicos para certificar que no se trata de una moda efímera y que, en cambio, sí merece la categoría de palabra oficial del español.

Es lo que ha ocurrido con algunos de los nuevos términos, un total de 229. Es el caso brunch, o de arboricidio (tala indiscriminada de árboles), pero también de antitaurino o centrocampismo como táctica de juego y de expresiones coloquiales como cumplémés, bordería, o incluso algunas tan remotas en el tiempo como brochure (folleto impreso), brioche, beatlemania o annus horribilis, esta última «de moda hace unos años pero que se incorpora ahora». También hay lugar para palabras propias de algunas regiones de España, como el casteller catalán o los apá y amá vascos, muy extendidos

en regiones de Sudamérica como Chile, Colombia, Costa Rica México o Guatemala.

### Enmiendas para la igualdad

Los académicos también se han esforzado en adaptar algunas definiciones a los nuevos tiempos. Por ejemplo en las que se habla de «hombre que» protagoniza o realiza algo por el más igualitario «persona que». Y ha entrado de lleno en polémicas como la que envuelve a la homeopatía, ya que ya no se define como un «sistema curativo» sino como una «práctica».

En total, la RAE ha incorporado al nuevo diccionario 284 enmiendas de acepción como éstas, mientras que las adiciones de acepción se elevan a 88. Algunas de ellas típicamente americanas, como aplicar, entendido como «presentar una solicitud oficial para algo». «Se han incorporado muchos americanismos, señal de cómo se trabaja para incorporar el español de ambos lados», subrayó Muñoz Machado. Pero también españolismos que estaban en el lenguaje ordinario pero sin rango oficial, como ocurría con el adjetivo sieso, que ahora se define también como «desagradable, antipático, desabrido». Todas las novedades están ya disponibles en la versión digital o electrónica del diccionario.